



CURSO PARA COMERCIALES DEL SECTOR DE LA SERIGRAFÍA

Conozca todo el potencial de la serigrafía para mejorar sus ventas

En la situación actual del sector gráfico, la serigrafía puede ofrecer distintos acabados y aplicaciones. Conozca todas sus posibilidades. Mejore sus ventas desde el dominio del proceso serigráfico. Evite fracasos y los pedidos mal calculados.

Objetivos del curso

Conocer los diferentes acabados de alta calidad que se pueden obtener mediante serigrafía y las posibilidades que éstos ofrecen.

Dominar la técnica para mejorar su labor comercial evitando errores de concepto que repercuten, después, en la producción.

Dirigido a:

Personal de empresas de serigrafía que quieran mejorar la posición competitiva de su empresa.

Contenido:

Introducción

Descripción básica del Proceso Serigráfico. La serigrafía como complemento a la Industria Gráfica. Aplicaciones Industriales de la Serigrafía.

Sector Gráfico: diferentes aplicaciones y cómo desarrollarlas técnicamente

Nuevas tintas y barnices para obtener efectos especiales.

Diferencias básicas de la serigrafía frente a otros sistemas de impresión

Opacidad de las tintas. Identificación de los diferentes materiales y soportes. Tramas aplicadas a la serigrafía. Límites de la serigrafía.

Herramientas que podemos utilizar

Opacidad de las tintas. Identificación de los diferentes materiales y soportes. Tramas aplicadas. El Sensations de Fespa como herramienta básica para su labor comercial. Elementos propios de la publicidad. Límites de la serigrafía.